

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА» Рівень вищої освіти: другий (магістерський) Спеціальність: <u>C1 Економіка та міжнародні економічні відносини</u> Рік навчання: <u>1-й</u>, семестр <u>2-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>4 кредити</u> Назва кафедри: <u>Економіки та підприємницької діяльності</u> Мова викладання: <u>українська</u>
Лектор курсу	д.е.н., професор Головня Олена Михайлівна
Контактна інформація лектора (e-mail)	<u>elen@vsau.vin.ua</u>, <u>ellens@meta.ua</u>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Креативна економіка» є вибірковою компонентою ОПП.

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 24 год.; практичні заняття – 22 год., самостійна робота – 74 год.

Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.

При вивченні даної дисципліни здобувачі можуть використовувати знання, отримані з таких дисциплін: «Міжнародний агробізнес», «Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності», «Інноваційний розвиток підприємства».

Основні положення навчальної дисципліни можуть застосовуватися при вивченні таких дисциплін: «Екологічна економіка», «Цифрова ефективність у бізнесі та економіці».

Призначення навчальної дисципліни

Освітня компонента «Креативна економіка» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системи знань про особливості функціонування креативних індустрій, механізми розвитку творчого підприємництва та використання інноваційних підходів у сучасній економіці. Дисципліна спрямована на розвиток навичок генерування креативних ідей, управління творчими проєктами та адаптації до умов цифрової трансформації й глобалізації економічних процесів. Вивчення дисципліни сприяє підготовці фахівців, здатних ефективно поєднувати творчий потенціал із сучасними інструментами економічного розвитку та конкурентного позиціонування на ринку.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування креативних індустрій, розвитку творчого підприємництва та використання інноваційних підходів у сучасних економічних процесах. Дисципліна спрямована на розвиток креативного мислення, здатності до генерування нових ідей, управління творчими проєктами та ефективного застосування інтелектуального потенціалу в умовах цифрової економіки.

Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування у здобувачів системи знань про сутність, структуру та особливості функціонування креативних індустрій; опанування сучасних підходів до розвитку творчого підприємництва та інноваційної діяльності; набуття навичок аналізу тенденцій креативної економіки в умовах цифровізації та глобалізації; розвиток креативного мислення, здатності до генерування інноваційних ідей і реалізації творчих проєктів; формування вмінь ефективно використовувати інтелектуальний капітал та сучасні управлінські інструменти у професійній діяльності.

ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКИХ НАБУВАЄ ЗДОБУВАЧ ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ ВІДПОВІДНО ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність (ІК)

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.
- ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.

Програмні результати навчання (ПРН)

РН 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

РН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.

РН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (hard skills): практичні навички (використовується аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень), робота в команді (реалізується через: метод проєктів) та (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Креативна економіка: сутність та передумови формування	2	-	8
2	Креативні індустрії та їх розвиток	2	2	6
3	Формування креативного середовища міст	2	2	6
4	Стратегії розвитку креативного сектору міст	2	2	6
5	Цифрова економіка як складова креативної економіки	2	2	6
6	Підприємництво та інновації в креативній економіці	2	2	6
7	Інвестиції в креативній економіці	2	2	6
8	Креативні трансформації в аграрному секторі	2	2	6
9	Управління в креативній економіці	2	2	6
10	Бізнес-планування в креативній економіці	2	2	6
11	Креативність у системі міжнародних економічних відносин	2	2	6
12	Глобальні тренди розвитку креативної економіки	2	2	6
Разом		24	22	74

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента ВНАУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

Самостійна робота здобувачів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання.

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою навчальної дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи, виноситься на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально- методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, розв'язуванням задач не допустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає виконання індивідуальних завдань.

Основні види самостійної роботи здобувача

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення	24/42	щотижнево	Усне опитування, тестування
2	Підготовка до лекційних занять (робота з інформаційними джерелами, опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу, опрацювання першоджерел)	12/18	щотижнево	Усне опитування
3	Індивідуальні творчі практичні завдання (вирішення і письмове оформлення завдань, схем, діаграм, інших робіт графічного характеру; презентації за заданою проблемною тематикою)	22/30	1 раз на 2 тижні	Усне опитування, обговорення, розрахунково-графічні роботи
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування, виконання завдань різних видів контролю під час практичних занять (самостійне опрацювання тестів відповідно до теми практичного заняття; самостійне розв'язання типових задач, ситуаційних вправ)	16/22	1 раз на 2 тижні	Спостереження за виконанням, виконання контрольних робіт
Разом		74/112		

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Бондаренко Ю.Г. Проєктний менеджмент і креативне підприємництво: навч. посіб. Львів: Растр-7, 2025. 183 с.
2. Граффітс К. Посібник із креативного мислення: ваш покроковий помічник для розв'язання проблем у бізнесі. 2-ге вид. Харків: Фабула, 2026. 304 с.
3. Грибик І. І., Смолінська Н. В. Креативний менеджмент: практикум. Львів: Растр-7, 2024. 121 с.
4. Махинько В. М., Ковбаса В. М., Махинько Л. В. Розвиток креативності й технічна творчість: навч. посіб. Одеса: Гельветика, 2025. 144 с.
5. Георгіаді Н. Г., Вільгуцька Р. Б. Креативний менеджмент: практикум. Львів: Растр-7, 2025. 149 с.
6. Буднікевич І. М. Маркетинг в креативних індустріях: навч. посіб. Чернівці: Рута, 2025. 207 с.
7. Ткаченко Т. І. та ін Креативні індустрії: соціокультурний та економічний вимір: монографія. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. 419 с.
8. Штефан А. С. Інтелектуальна власність у креативних індустріях: монографія. Київ: Інтерсервіс, 2024. 231 с.

Додаткові

1. Головня О.М. Креативність як інструмент адаптивного управління бізнесом в умовах реалізації економічної політики євроінтеграції України. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (серія «Економіка та управління в нафтовій і*

газовій промисловості». 2026. 1 (33). С. 146-156. DOI: 10.31471/2409-0948-2026-1(33)-146-156

2. Khaietska O., Holovnia O., Pavlyuk T., Osipova L. Branch structure of the national economy and directions of its optimization in the post-war period. *Economics. Ecology. Socium*. 2023. Vol. 7. №.3. С. 1-12. DOI: 10.31520/2616-7107/2023.7.3-1 (Web of Science)

3. Khaietska O., Holovnia O., Pavlyuk T., Osipova L., Prylutskyi A. Strategic priorities for the development of the national service sector in the face of global challenges. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2025. Vol. 1. № 60. P. 453–465. DOI: 10.55643/fcaptp.1.60.2025.4527

4. Khaietska O., Broyaka A., Sakhno A., Holovnia O., Dotsiuk S., Chikov I., Nedobor I. Features of Assessing Efficiency in the Context of Implementing Environmental Protection Measures by Types of Economic Activity. *Rocznik Ochrona Środowiska*. 2026. Vol. 28, P. 165-180. (Scopus, (Q4). DOI: <https://doi.org/10.54740/ros.2026.013>

5. Алексеева О.В., Мазур К.В., Цицюрський Д.М. Роль креативного менеджменту в управлінні талантами організації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 14. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-14-04-14/2024-14-04-14> DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-14>

6. Марченко О. С. Креативні індустрії як фактор розвитку міжнародних економічних відносин. *Комунальне господарство міст. Серія : Економічні науки*. 2025. Т. 7. С. 9-16.

7. Забалдіна Ю., Ткаченко Т., Хлопяк С.. Креативні індустрії як фактор економічного зростання. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2025. № 4. С. 18-39..

8. Марченко О. С., Ярмак О. В. Бізнес-консалтинг: критерії креативності економічної діяльності. *Економічна теорія та право*. 2025. № 2. С. 43-65.

9. Горбул Т. О. Культуролог в контексті креативної економіки: трансформація професійної ідентичності та освітньої моделі. *Культурологічний альманах*. 2025. Вип. 4. С. 397-405.

10. Ангел Є. Є., Бураковський І. В. Методології оцінювання економічного потенціалу сектору культури та креативних індустрій: український та європейський досвід. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2025. Т. 10, вип. 1. С. 3-10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NaUKMAe_2025_10_1_3.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <https://ukrstat.gov.ua/>

2. Офіційний сайт Міністерства економіки та довкілля. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>
4. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>
6. Креативна економіка. URL: <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes/arts/creative-economy>
7. Креативна економіка. URL: <https://info.ppv.net.ua/category/creative-economy/>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ ДО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

Розподіл балів за видами навчальної діяльності

	Вид навчальної діяльності	Бали	
		денна	заочна
Атестація 1			
1	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6	6
2	Участь у роботі на практичних заняттях	10	10
3	Виконання контрольних робіт, тестування	6	8
4	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	8	11
	Всього за атестацію 1	30	35
Атестація 2			
5	Уважність на лекціях, наявність конспективних записів	6	6
6	Участь у роботі на практичних заняттях	10	10
7	Виконання контрольних робіт, тестування	6	8
8	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань з доповіддю та презентацією за заданою проблемною тематикою	8	11
	Всього за атестацію 2	30	35
Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності		10	
	Підсумкове тестування	30	30
	Разом	100	100

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав 35 балів, то він не допускається до заліку.

Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Відповідність шкали оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A	зараховано
82-89	B	
75-81	C	
66-74	D	
60-65	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни